



# ANTONIO GRAMSCI Y LA HEGEMONÍA CULTURAL

Por

WARREN ORBAUGH



LA HEGEMONÍA CULTURAL ES EL CONCEPTO FILOSÓFICO Y SOCIOLOGICO DE QUE UNA SOCIEDAD CULTURALMENTE DIVERSA PUEDE SER REGIDA O DOMINADA POR UNA DE SUS CLASES SOCIALES.



**LAS IDEAS DE LA CLASE  
DOMINANTE LLEGAN A SER  
VISTAS COMO LA NORMA**



LA IDEOLOGÍA DOMINANTE  
DE LA SOCIEDAD – LAS  
CREENCIAS,  
EXPLICACIONES,  
PERCEPCIONES, VALORES, Y  
MORAL – REFLEJA LA DE LA  
CLASE DOMINANTE.



LA IDEOLOGÍA DOMINANTE  
JUSTIFICA EL ESTATUS QUO  
SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO  
COMO NATURAL, INEVITABLE,  
PERPETUO Y BENEFICIOSO PARA  
TODOS, EN LUGAR DE COMO  
CONSTRUCCIÓN SOCIAL  
ARTIFICIAL QUE BENEFICIA SÓLO  
A LA CLASE DOMINANTE.



## **SOCIEDAD POLÍTICA:**

- CUERPOS ARMADOS Y  
BUROCRÁTICOS
- SISTEMA LEGAL



## SOCIEDAD CIVIL:

- FAMILIAS
- SISTEMA EDUCATIVO
- PATRONOS Y SINDICATOS
- ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- PARTIDOS POLÍTICOS



EL COMUNISMO NO PUEDE  
TRIUNFAR SI ANTES NO SE CREA  
UNA NUEVA CONSTRUCCIÓN  
**HEGEMONICA** Y ESTABLECE UNA  
NUEVA DIRECCIÓN INTELECTUAL  
QUE CAMBIE EN LA SOCIEDAD  
CIVIL LO QUE SE SABE, CONOCE,  
Y UNA NUEVA DIRECCIÓN MORAL  
SOBRE LO QUE SE DEBE VALORAR



LA HEGEMONÍA POLITICO CULTURAL PRIMA SOBRE LA LUCHA MILITAR



LOS PARTIDOS POLÍTICOS TIENEN  
COMO MISIÓN APROPIARSE  
SOBRE LAS FORMAS DE  
REPRESENTACIONES DEL MUNDO  
Y CONVERTIRSE EN DIRECCIÓN  
INTELECTUAL Y MORAL SOBRE  
LAS MASAS



HAY QUE INFLUIR SOBRE LAS  
ESCUELAS EN SUS DISTINTOS  
GRADOS, MARCOS DE  
ENSEÑANZA, MÉTODOS  
PEDAGÓGICOS, ESTRUCTURA DE  
CONOCIMIENTO, ETC.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA  
IGLESIA, SOBRE SUS PLANTEOS  
MORALES, SUS DISTINTAS  
CORRIENTES DOCTRINALES,  
SOBRE SU CONSERVADURISMO.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LOS  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN,  
SOBRE LO QUE SE DICE, LO QUE  
SE PIENSA, SE VALORA, ETC.



HAY QUE INFLUIR SOBRE EL ARTE,  
SU ENFOQUE Y PERSPECTIVA, SU  
DISEÑO, AMBIENTE Y  
SIGNIFICADO.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA  
EMPRESA, LA VALORIZACIÓN DEL  
TRABAJO, Y DEL TRABAJADOR  
COMO FUENTE DE RIQUEZA.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA  
ARQUITECTURA, SU  
CONSTRUCCIÓN DE UNA  
MEMORIA HISTÓRICA, ETC.  
→ NOMBRES DE CALLES,  
MONUMENTOS, EDIFICIOS  
SOBRESALIENTES, IGLESIAS,  
PALACIOS DE GOBIERNO



LA ARQUITECTURA ES UN INSTRUMENTO DE LUCHA YA QUE ELABORA UNA MEMORIA HISTÓRICA QUE EXALTA LOS VALORES SOCIALES QUE SE ARRAIGAN EN EL SENTIR DE LA GENTE, ES DECIR UN SENTIDO COMÚN CONSTRUIDO A PARTIR DE LAS DISTINTAS DIRIGENCIAS POLÍTICAS.



ES UNA GUERRA DE POSICIONES



ES DE VITAL IMPORTANCIA LA  
CONSTRUCCIÓN DE UN SENTIDO  
COMÚN



EL CONOCIMIENTO DEL COMÚN  
DE LA GENTE QUE SE  
CARACTERIZA POR SER  
ELEMENTAL, ACRÍTICO, NO  
METÓDICO, PERO CON IDEAS  
MOTORAS QUE CONDUCEN A  
HACER LA HISTORIA Y CAMBIAR  
LAS RELACIONES DE  
PRODUCCIÓN



EL SENTIDO COMÚN ES UN  
PRODUCTO HISTÓRICO, UNA  
CONSTRUCCIÓN HEGEMÓNICA  
QUE SE VUELVE TRADICIONAL Y  
POPULAR



EL HOMBRE MEDIO TOMA  
ACRÍTICAMENTE DE LOS DIVERSOS  
AMBIENTES SOCIALES UNA CONCEPCIÓN  
DEL MUNDO QUE ES ELABORADA  
INTENCIONALMENTE POR UNA  
DIRECCIÓN INTELECTUAL Y MORAL DE  
UNA CLASE O GRUPO SOCIAL SIN  
CONOCER SU PROCEDENCIA E  
INTENCIONALIDAD Y LO ASUME COMO  
ALGO PERSONAL, ALGO LÓGICO Y  
NECESARIO



LA FUERZA DEL SENTIDO COMÚN RADICA EN SU HORIZONTALIDAD ESPACIAL, ES DECIR, LO QUE LE FALTA EN SISTEMATIZACIÓN INTELECTUAL, INTENSIDAD CRÍTICA Y RIGOR METODOLÓGICO, LO TIENE EN LA EXTENSIÓN TERRITORIAL, TANTO EN UN SENTIDO GEOGRÁFICO COMO EN NÚMERO DE PERSONAS, POR LO QUE TIENE UN ALTO POTENCIAL DE PODER POLÍTICO.



FIN