



ANTONIO GRAMSCI Y LA HEGEMONÍA CULTURAL

Por

WARREN ORBAUGH



**LA HEGEMONÍA CULTURAL ES EL
CONCEPTO FILOSÓFICO Y
SOCIOLÓGICO DE QUE UNA
SOCIEDAD CULTURALMENTE
DIVERSA PUEDE SER REGIDA O
DOMINADA POR UNA DE SUS
CLASES SOCIALES.**



**LAS IDEAS DE LA CLASE
DOMINANTE LLEGAN A SER
VISTAS COMO LA NORMA**



**LA IDEOLOGÍA DOMINANTE
DE LA SOCIEDAD – LAS
CREENCIAS,
EXPLICACIONES,
PERCEPCIONES, VALORES, Y
MORAL – REFLEJA LA DE LA
CLASE DOMINANTE.**



LA IDEOLOGÍA DOMINANTE
JUSTIFICA EL ESTATUS QUO
SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO
COMO **NATURAL, INEVITABLE,**
PERPETUO Y BENEFICIOSO PARA
TODOS, EN LUGAR DE COMO
CONSTRUCCIÓN SOCIAL
ARTIFICIAL QUE BENEFICIA SÓLO
A LA CLASE DOMINANTE.



SOCIEDAD POLÍTICA:

- CUERPOS ARMADOS Y BUROCRÁTICOS
- SISTEMA LEGAL



SOCIEDAD CIVIL:

- FAMILIAS
- SISTEMA EDUCATIVO
- PATRONOS Y SINDICATOS
- ORGANIZACIONES RELIGIOSAS
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- PARTIDOS POLÍTICOS



EL COMUNISMO NO PUEDE
TRIUNFAR SI ANTES NO SE CREA
UNA NUEVA CONSTRUCCIÓN
HEGEMONICA Y ESTABLECE UNA
NUEVA DIRECCIÓN INTELECTUAL
QUE CAMBIE EN LA SOCIEDAD
CIVIL LO QUE SE SABE, CONOCE,
Y UNA NUEVA DIRECCIÓN MORAL
SOBRE LO QUE SE DEBE VALORAR



DIRECCIÓN
DE LA
LUCHA

SOCIEDAD CIVIL

SOCIEDAD POLÍTICA

LA HEGEMONÍA POLITICO CULTURAL PRIMA SOBRE LA LUCHA MILITAR



LOS PARTIDOS POLÍTICOS TIENEN
COMO MISIÓN APROPIARSE
SOBRE LAS FORMAS DE
REPRESENTACIONES DEL MUNDO
Y CONVERTIRSE EN DIRECCIÓN
INTELECTUAL Y MORAL SOBRE
LAS MASAS



HAY QUE INFLUIR SOBRE LAS
ESCUELAS EN SUS DISTINTOS
GRADOS, MARCOS DE
ENSEÑANZA, MÉTODOS
PEDAGÓGICOS, ESTRUCTURA DE
CONOCIMIENTO, ETC.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA
IGLESIA, SOBRE SUS PLANTEOS
MORALES, SUS DISTINTAS
CORRIENTES DOCTRINALES,
SOBRE SU CONSERVADURISMO.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
SOBRE LO QUE SE DICE, LO QUE
SE PIENSA, SE VALORA, ETC.



HAY QUE INFLUIR SOBRE EL ARTE,
SU ENFOQUE Y PERSPECTIVA, SU
DISEÑO, AMBIENTE Y
SIGNIFICADO.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA
EMPRESA, LA VALORIZACIÓN DEL
TRABAJO, Y DEL TRABAJADOR
COMO FUENTE DE RIQUEZA.



HAY QUE INFLUIR SOBRE LA
ARQUITECTURA, SU
CONSTRUCCIÓN DE UNA
MEMORIA HISTÓRICA, ETC.
→ NOMBRES DE CALLES,
MONUMENTOS, EDIFICIOS
SOBRESALIENTES, IGLESIAS,
PALACIOS DE GOBIERNO



LA ARQUITECTURA ES UN
INSTRUMENTO DE LUCHA YA QUE
ELABORA UNA MEMORIA
HISTÓRICA QUE EXALTA LOS
VALORES SOCIALES QUE SE
ARRAIGAN EN EL SENTIR DE LA
GENTE, ES DECIR UN SENTIDO
COMÚN CONSTRUIDO A PARTIR
DE LAS DISTINTAS DIRIGENCIAS
POLÍTICAS.



ES UNA GUERRA DE POSICIONES



ES DE VITAL IMPORTANCIA LA
CONSTRUCCIÓN DE UN SENTIDO
COMÚN



EL CONOCIMIENTO DEL COMÚN
DE LA GENTE QUE SE
CARACTERIZA POR SER
ELEMENTAL, ACRÍTICO, NO
METÓDICO, PERO CON IDEAS
MOTORAS QUE CONDUCEN A
HACER LA HISTORIA Y CAMBIAR
LAS RELACIONES DE
PRODUCCIÓN



EL SENTIDO COMÚN ES UN
PRODUCTO HISTÓRICO, UNA
CONSTRUCCIÓN HEGEMÓNICA
QUE SE VUELVE TRADICIONAL Y
POPULAR



EL HOMBRE MEDIO TOMA
ACRÍTICAMENTE DE LOS DIVERSOS
AMBIENTES SOCIALES UNA CONCEPCIÓN
DEL MUNDO QUE ES ELABORADA
INTENCIONALMENTE POR UNA
DIRECCIÓN INTELECTUAL Y MORAL DE
UNA CLASE O GRUPO SOCIAL SIN
CONOCER SU PROCEDENCIA E
INTENCIONALIDAD Y LO ASUME COMO
ALGO PERSONAL, ALGO LÓGICO Y
NECESARIO



LA FUERZA DEL SENTIDO COMÚN RADICA
EN SU HORIZONTALIDAD ESPACIAL, ES
DECIR, LO QUE LE FALTA EN
SITEMATIZACIÓN INTELECTUAL,
INTENSIDAD CRÍTICA Y RIGOR
METODOLÓGICO, LO TIENE EN LA
EXTENSIÓN TERRITORIAL, TANTO EN UN
SENTIDO GEOGRÁFICO COMO EN
NÚMERO DE PERSONAS, POR LO QUE
TIENE UN ALTO POTENCIAL DE PODER
POLÍTICO.



FIN